

# DIGITALIZZAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI

## UN PONTE FRA MUSEI E SMART HERITAGE COMMUNITIES



Elisa Bonacini

# MUSEI E DIGITALIZZAZIONE: UN ECOSISTEMA



- **Quali sono gli elementi fondamentali per creare un ecosistema digitale applicabile anche al settore museale?**



# MUSEI E DIGITALIZZAZIONE: UN ECOSISTEMA

## ■ Di cosa è fatto un ecosistema digitale museale?



# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE ...E VISITATORI?

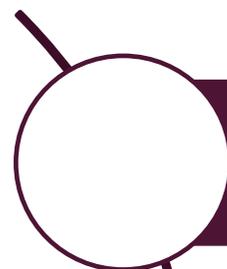


# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE ...E COMUNITA'?

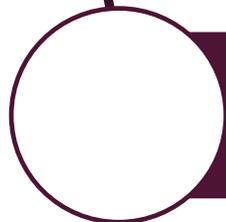


# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E AUDIENCE DEVELOPMENT

- Quali sono le funzioni rilevanti nell'audience development?



**Comunicazione**



**Educazione**



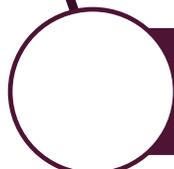
**Marketing**

# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E AUDIENCE DEVELOPMENT

■ Quali sono le parole chiave nella comunicazione museale?



**Raccontare** (Storytelling)



**Coinvolgere** (Engagement)



**Educare divertendo** (Edutainment)



**Promuovere** (Promotion)

# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT

- Quali sono le modalità principali di coinvolgimento che si possono mettere in campo con le tecnologie digitali?



**Storytelling digitale** (tecnica)



**Partecipazione** (processo)



**Codesign** (metodo)



**Cocreazione di contenuti** (prodotto)



**Smart Heritage Communities** (valore)

# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI VALORI**

- **Possono le comunità costruire «valore» insieme al museo?**



## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI PROCESSI**

- **Comunità patrimoniali, come?**

**La Convenzione di Faro ci chiede di favorire processi di accessibilità e di coinvolgimento, per avvicinare le persone, le comunità patrimoniali, affinché esse rendano concreto il loro diritto al patrimonio.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI PROCESSI**

**Questi processi di accessibilità e coinvolgimento sono fondamentali per diminuire proprio quel **senso di distanza** percepita a livello cognitivo e a livello socio-economico nei confronti dei musei e delle istituzioni culturali in genere, che continuano a essere considerate luoghi di una elite intellettuale (ed economica) che parla solo ai suoi simili e non a tutti.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVE RELAZIONI**

- **Comunità patrimoniali, come?**

**Il cambio di prospettiva, che il museo di oggi deve assumere, riguarda proprio la **relazione** tra l'istituzione e le sue molteplici comunità, soprattutto quelle che risiedono sui territori e che sono spesso proprio quelle comunità da cui è stato espresso il patrimonio culturale che nei musei è conservato e preservato.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI MODELLI**

- **Da Musei di collezione ...**
- **...a Musei di connessione**

**I musei devono dunque favorire la ricerca di connessioni, fisiche come digitali, con i pubblici, soprattutto con i giovani e con le comunità del territorio e fra questi pubblici e il patrimonio culturale, materiale, immateriale e digitale.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI MODELLI**

- **Da Musei di collezione ...**

- **...a Musei di connessione**

**I musei devono essere in grado di coinvolgere le persone in processi di co-progettazione, co-creazione, co-design non solo di contenuti culturali, analogici o digitali che siano, ma di **attività proattive.****

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI MODELLI**

- **Da Musei di collezione ...**
- **...a Musei di connessione**

**Solo così si potranno innescare, sui luoghi e nelle comunità, processi virtuosi di creazione di **valore culturale e sociale**, di creazione di **senso di appartenenza e riconoscimento del significato del “patrimonio”**, proprio di ogni singolo individuo all’interno di una **intera comunità**.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT: **NUOVI LINGUAGGI**

**Questo nuovo modello di museo passa anche dalla ricerca di **nuovi linguaggi**, che vadano ben al di là delle didascalie, poiché le barriere tra l'arte e il pubblico sono prima di tutto cognitive e di riconoscibilità di senso e sono queste barriere che tengono lontane le persone.**

**Questo significa sviluppare capacità di scrittura creativa, aprirsi a nuove professionalità capaci di “raccontare” la cultura, di coinvolgere, di emozionare.**

# MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT

## Per concludere

**Il digitale oggi non è solo la “chiave” per la archiviazione, la conservazione, la valorizzazione e la fruizione delle collezioni, ma è strumento fondamentale di engagement dei nuovi pubblici e delle comunità patrimoniali in processi di cocreazione di nuovi contenuti e nuovi linguaggi.**

## MUSEI, DIGITALIZZAZIONE E ENGAGEMENT

- Cosa sono le collezioni se non comunicano nulla?

**SONO SOLO OGGETTI**

- Cosa sono le riproduzioni digitali se restano in archivio?

**SONO SOLO FILE**

# DIGITALIZZAZIONE E PROCESSI PARTECIPATIVI

## UN PONTE FRA MUSEI E SMART HERITAGE COMMUNITIES



**GRAZIE!**