

ICOM LEARNING CENTER

L'ACCELERATORE DI COMPETENZE
DELL'ECOSISTEMA CULTURALE ITALIANO

FLUSSI DIGITALI

LA COMUNICAZIONE: IL RINNOVAMENTO DEL LINGUAGGIO
PROGETTI, METODOLOGIE E RISULTATI



27 febbraio 2025 | 16:00-18:00 CET
Online sulla piattaforma Zoom di ICOM Italia

Un webinar dedicato alla comunicazione culturale, con un focus specifico sul rinnovamento dei linguaggi e delle strategie. Le ricerche evidenziano come le nuove generazioni siano interessate alla cultura, e la vivano attraverso canali diversificati e in rapida trasformazione. Questo pubblico predilige una cultura veicolata da un linguaggio inclusivo e accessibile. Per restare rilevanti in questo panorama, gli enti culturali devono continuare a riflettere sulle proprie modalità di comunicazione. Il webinar offre un'opportunità di confronto tra progetti selezionati tramite una open call, e approcci teorici che aiuteranno ad ampliare il nostro sguardo, creando uno spazio per esplorare nuove vie di dialogo culturale.

A cura di:

Sarah Dominique **Orlandi**, Coordinatrice Gruppo di Lavoro Digital Cultural Heritage,
Prisca **Cupellini**, Responsabile Comunicazione MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo
in collaborazione con il Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale
e con il supporto del Gruppo di Lavoro Genere e Diritti LGBTQ+

Programma

SALUTI ISTITUZIONALI

A cura di ICOM Italia

NOTE INTRODUTTIVE

Sarah Dominique **Orlandi** | Coordinatrice GDL Digital Cultural Heritage di ICOM Italia
Prisca **Cupellini** | Responsabile Comunicazione MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo

COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO AMPIO E INCLUSIVO

Il linguaggio ampio e inclusivo si basa sui principi di rispetto, equità e valorizzazione delle diversità riconoscendo la pluralità di esperienze, culture, orientamenti sessuali, identità di genere e condizioni sociali creando un ambiente di comunicazione accogliente.

DE-BIAS Detecting and Cur(at)ing harmful language in cultural heritage collections

Intervento a cura di ECCOM - Idee per la cultura

Descrivedendo - vedere l'arte con gli occhi della mente

Intervento a cura dell'Associazione Nazionale Subvedenti

Approfondimento a cura di Domenico **Sergi** | London Museum

COMUNICAZIONE E CONTENT CREATION

Con Content Creation si intende la creazione, gestione e distribuzione di contenuti digitali. La creazione dei contenuti attraversa una fase di significativa innovazione, guidata dai cambiamenti tecnologici e dalle necessità di coinvolgimento dei pubblici. Abbraccia una vasta gamma di tecnologie (Video, podcast, IA, AR...), canali e linguaggi, e promuove nuove collaborazioni tra istituzioni, autorə, creatorə digitali e pubblici.

ExploraHub - Sharing code as knowledge

Intervento a cura di Explora - Il museo dei bambini di Roma

Il Museo Accessibile della Ceramica

Intervento a cura del Museo della Ceramica di Cutrofiano

Approfondimento a cura di Letizia **Bollini** | Libera Università di Bolzano

CONCLUSIONI

A cura del Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia

ISCRIZIONI