

INNOVAZIONE DIGITALE E INCLUSIONE DEI PUBBLICI: PRATICHE E STRATEGIE DI INTERAZIONE PER IL PATRIMONIO CULTURALE



19 DICEMBRE 2024 | 16:30 - 18:00

Online sulla piattaforma Zoom di ICOM Italia

Il programma del webinar prende ispirazione dal lavoro condotto durante il tavolo tecnico di luglio 2024, il cui [report](#) offre spunti fondamentali sulle buone pratiche e strategie operative per favorire un'interazione inclusiva e multi-canale con i pubblici. Attraverso interventi di esperti del settore e case studies, verranno esplorati strumenti innovativi, approcci partecipativi e soluzioni digitali che possono supportare i professionisti culturali nella gestione e valorizzazione del patrimonio.

PROGRAMMA

Saluti istituzionali

Michele **Lanzinger** | Presidente di ICOM Italia

Introduce e modera

Anna Maria **Marras** | Ricercatrice del Dipartimento di Studi storici dell'Università di Torino, esperta in digitale e patrimonio culturale; Coordinatrice del GDL Multimedia e tecnologie emergenti di ICOM Italia e Segretario Generale di AVICOM

Il progetto Archivi d'affetto: nuove modalità di narrazione e conservazione del patrimonio attraverso archivi emozionali

Stefano **Mirti** | Fondatore Studio IDlab

Interazione, Motivazione e Coinvolgimento - Il Toolkit ReInHerit: applicazioni museali basate sull'Intelligenza Artificiale

Paolo **Mazzanti** | Ricercatore MICC - Media Integration and Communication Center, Univ. Firenze - Consortium ReInHerit Project

L'iniziativa V.I.T.A. per l'integrazione di tecnologie digitali per valorizzare il patrimonio archeologico e museale della provincia di Ascoli Piceno

Matteo **Felicetti** | Curatore digitale della Rete dei Musei Civici di Ascoli Piceno

Q&A

Conclusioni

A cura di Elena **Bertelli** | BAM! Strategie Culturali

ISCRIZIONI