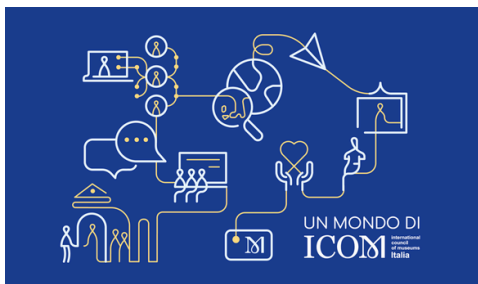


Le news dal mondo dei Musei



La Campagna associativa 2025: un mondo di ICOM!

Cari Soci, cari Amici, è con piacere che apriamo ufficialmente la Campagna associativa 2025! Nel 2024 ICOM Italia ha superato la soglia dei 4000 Soci, confermandosi saldamente al quarto posto tra i Comitati Nazionali ICOM nel mondo. La vostra partecipazione agli appuntamenti di quest'anno è stata più alta e attiva di sempre e vi ringraziamo per l'apporto prezioso al dibattito museologico italiano e internazionale, così come per l'arricchimento professionale e umano che ci avete regalato nelle varie occasioni. [...]

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



GO! Borderless Musei Senza Confini - Ridefinire le Narrazioni Museali e l'Inclusività 18-21 maggio 2025

Nova Gorica – Gorizia Capitale Europea della Cultura GO! 2025
Call for abstract

Questa conferenza si propone di esplorare e ridefinire le narrazioni raccontate dai musei, con un focus sull'inclusività. Verrà esaminato come i musei possano allontanarsi dai modelli tradizionali per diventare spazi educativi realmente inclusivi, promuovendo la comprensione globale e la collaborazione. È possibile inviare un abstract entro il 14 novembre 2024.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



ICOM Pop-Up Library: i musei nel loro divenire Palazzo Lombardia, Milano 13 novembre 2024

Nell'ambito di Bookcity, ICOM Italia vi invita all'evento durante il quale saranno presentate per la prima volta due pubblicazioni riguardanti la storia di ICOM Italia e la creazione del Centro di Documentazione Museale, situato ad oggi presso la Biblioteca Marzio Tremaglia di Regione Lombardia. Nella seconda parte del pomeriggio i partecipanti potranno visitare spazi rivalorizzati della Biblioteca Marzio Tremaglia e partecipare al momento di booksharing, portando a casa uno dei volumi doppi della biblioteca messi a disposizione per tutti i presenti.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



MUSEUM UNMUTED Comunicatori Museali a confronto Webinar, 8 novembre 2024

Il GdL Comunicazione Museale propone un momento di incontro e condivisione online con colleghe e colleghi di musei e istituzioni culturali internazionali per raccontare come è organizzata l'area comunicazione nella loro istituzione, con focus in particolare su risorse coinvolte, competenze, formazione e ruolo nell'organigramma, per raccogliere spunti utili a definire uno scenario di riferimento rispetto alle analisi condotte dal GdL. In collaborazione con ICOM MPR - International Committee for Marketing and Public Relations.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



Firmato il protocollo d'intesa tra Regione Lombardia, ICOM, AIB e ANAI per la valorizzazione della biblioteca "Marzio Tremaglia"

Creare un polo di alta formazione per gli operatori culturali MAB e valorizzare ulteriormente la Biblioteca 'Marzio Tremaglia' di Regione Lombardia. È questo l'obiettivo del protocollo d'intesa sottoscritto lo scorso 4 novembre a Palazzo Lombardia dall'Assessore regionale alla Cultura, Francesca Caruso, insieme al Segretario Generale di ICOM Italia, Valeria Arrabito, al Presidente di ANAI Lombardia, Gabriele Locatelli e al Presidente di AIB Lombardia, Cristina Gioia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



Convegno: I musei e la cultura della legalità Roma, 14 novembre 2024

Il 14 novembre 2024 a Roma alcuni fra i principali musei e parchi archeologici italiani interverranno illustrando i progetti in corso inerenti ai materiali provenienti da sequestro, alla gestione dei depositi, agli studi sulla provenienza e sull'autenticità dei manufatti. La Giornata vuole configurarsi come un momento di riflessione, condivisione e formazione sui temi del traffico illecito, degli scavi clandestini e dei rischi a cui sono soggetti i luoghi della cultura. Iniziativa curata dal GdL di ICOM Italia Musei, Legalità e Territorio.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

Le news dal mondo dei Musei



AIEM

L'annosa questione di una "nuova" professione: chiarimenti sulla professione degli educatori museali e al patrimonio culturale

Negli anni sono stati redatti diversi documenti da AIEM con l'intento di delineare un percorso di formazione e un profilo di competenze per l'educatore al patrimonio culturale. Per svolgere la professione è necessario possedere competenze specifiche, frutto di una formazione specialistica, inerente alla disciplina che afferisce al patrimonio di cui l'educatore diventa mediatore, nonché competenze transdisciplinari che permettano di adottare un approccio olistico e globale.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



CHARTER

Esercizi di futuro: competenze per il patrimonio culturale Roma, 6 novembre 2024

Ancora una volta CHARTER riunisce il mondo istituzionale, accademico e professionale in una occasione di dialogo e confronto sulle prospettive future delle competenze e delle professioni del patrimonio culturale. La Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali organizza il 6 novembre 2024, a Roma, "Esercizi di futuro: competenze per il settore del patrimonio culturale": una giornata di studio e lavoro ideata con l'obiettivo di presentare i risultati del progetto CHARTER The european heritage skills alliance.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



DigitaLens

Transizione digitale Strumenti, competenze e nuovi sguardi

Digita Lens riparte con un focus sulla transizione digitale nel settore culturale. Il percorso è gratuito e si compone di un questionario per mettere a fuoco il livello della propria organizzazione rispetto alla transizione digitale e di un programma di capacity building con contenuti e appuntamenti rivolti a professionisti e organizzazioni culturali. Digita Lens è curato da Fondazione Fitzcarraldo, MEET Digital Culture Center, Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura del Politecnico di Milano e ETT e finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Progetto NGEU attraverso i fondi PNRR.

[PER SAPERNE DI PIÙ](#)



FABULAE

LE SITULE RACCONTANO I VENETI ANTICHI

Il Museo Civico di Montebelluna lancia un appello ai cittadini e ai mecenati Art Bonus per la prossima mostra di archeologia, dedicata a due "situle" in bronzo rinvenute nella necropoli di Posmon. Un progetto di archeologia che punta sulla partecipazione della comunità per dare valore all'importante passato del territorio montebellunese, farlo rivivere nel presente e creare senso di appartenenza. Le attività educative, realizzate in collaborazione con il GdL "Musei, legalità e territorio", sono patrocinate da ICOM Italia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



MUSEO PLURALE

Verso l'accessibilità diffusa e condivisa del patrimonio culturale di Mantova e Sabbioneta

Mantova, 8 novembre 2024

Organizzato e curato dall'associazione ARTEVERSO aps, con la direzione scientifica di Melania Longo e Paola Rampoldi, museologhe esperte di accessibilità, il seminario contribuirà al dibattito nazionale sui percorsi di mediazione del patrimonio culturale in chiave multi-dimensionale attraverso la presentazione e l'analisi di alcuni progetti pilota sull'accessibilità e l'inclusione realizzati a Mantova e Sabbioneta. Iniziativa patrocinata.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



Settima edizione di RO.ME Museum Exhibition 13-15 novembre 2024

RO.ME - Museum Exhibition torna presso lo spazio culturale WeGIL. Il tema generale dell'edizione 2024 di RO.ME - Museum Exhibition sarà: Threads of knowledge. I musei sono organizzazioni complesse articolate in reti che costituiscono veicoli di trasmissione di conoscenze, oggetti ed idee, e sono essi stessi parti di una trama che forma il tessuto della società in cui viviamo. Nella settima edizione si intendono approfondire le reti che irradiano, convergono e alimentano i musei, contribuendo alla creazione di nuove forme di conoscenza, sia nel settore che al di fuori di esso. Iniziativa patrocinata.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)

Le news dal mondo dei Musei



Più Fundraising Più Cultura Roma, 14 novembre 2024

La V edizione di Più Fundraising Più Cultura, intitolata "Nuove alleanze per nuovi pubblici. Il fundraising culturale crea reti di valore", prevede la presentazione di casi di successo e tavole rotonde su temi attuali, oltre che un confronto con gli interlocutori istituzionali su come migliorare in qualità e quantità il fundraising per la cultura in Italia. L'iscrizione è gratuita e i posti sono limitati. La fruizione è possibile unicamente in presenza. Iniziativa patrocinata da ICOM Italia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



International forum Arte dell'osservazione Roma, 20-21 novembre 2024

L'evento mira a valorizzare il coinvolgimento del patrimonio culturale, promuovendo la collaborazione tra il settore della salute, i musei e i settori umanistici per sviluppare programmi educativi con le scuole di medicina, infermieristica e altri settori collegati alla promozione della salute e della cura. L'obiettivo è di facilitare la formazione continua, approfondendo la consapevolezza del tema e integrando queste attività direttamente nella pratica clinica. L'iniziativa è patrocinata da ICOM Italia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



SPARK Un workshop dedicato alla condivisione di strategie didattiche nelle istituzioni museali Roma, 18 novembre 2024

Spark è il workshop dedicato agli operatori e alle operatrici dei servizi educativi museali, ideato per esplorare, connettersi e promuovere strategie didattiche innovative. Spark è simultaneamente un'occasione di partecipazione e di ispirazione: un evento in cui i professionisti e le professioniste della cultura possono confrontarsi e arricchire le proprie competenze attraverso brevi talk e sessioni di networking, con un richiamo al metodo del learning by doing e all'apertura alla condivisione. Iniziativa patrocinata.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



VISIONI Relazioni in equilibrio Genova, Palazzo Ducale 21-23 novembre 2024

Tre giornate di incontri e laboratori per confrontarsi sui temi dell'educazione, della mediazione e della fruizione di contenuti culturali. I partecipanti potranno dialogare e interfacciarsi con scrittori, artisti, illustratori, educatori, storici, architetti e scienziati: una pluralità di voci e di approcci che riproduce concretamente la straordinaria complessità del tema scelto. Iniziativa patrocinata da ICOM Italia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



ARTLAB Bari, 20-21 novembre 2024

La tappa di ArtLab Bari – in programma dal 20 al 21 novembre prossimi – sarà un'occasione di dialogo tra organizzazioni culturali e imprese culturali e creative, attori istituzionali enti e agenzie pubblico-private, con la partecipazione attiva di investitori pubblici e privati, sia italiani che europei. Gli incontri del pomeriggio di mercoledì 20 novembre – in collaborazione con Creativity meets Clusters – vedranno insieme ICC e investitori in un dialogo per comprendere quali punti di connessione esistano tra esigenze e priorità reciproche. L'evento è gratuito e aperto a tutti previa iscrizione. L'iniziativa è patrocinata da ICOM Italia.

[LEGGI L'ARTICOLO COMPLETO](#)



Tantissimi i bandi in scadenza: scopri tutti!

Museo di Santa Corona di Vicenza Conservatore
Scadenza: le ore 23.59 del 20/11/2024

Università di Torino
Call for essays
Scadenza: le ore 23.59 del 20/11/2024

GNM Nurnberg
Museologo
Scadenza: le ore 23.59 del 13/11/2024

[SCOPRI DI PIÙ](#)