

“Everything in a Museum communicates”, al via il workshop ICOM sulla comunicazione museale e la gestione della crisi

Il Comitato internazionale su Marketing e Pubbliche Relazioni di ICOM, insieme a ICOM Italia e ICOM Georgia, organizza una nuova attività formativa partecipativa, rivolta ai professionisti museali coinvolti nel processo della comunicazione, a Genova e Tbilisi. Selezione aperta fino al 23/06.

Il comitato internazionale **ICOM MPR** (Marketing and Public Relations) di ICOM - International Council of Museums, organizzazione internazionale di riferimento dei musei e dei professionisti museali associata all'UNESCO - insieme al comitato nazionale **ICOM Italia**, organizza il workshop “**Everything in a Museum communicates - i Musei in tempo di crisi**”, dedicato alla comunicazione come attività strategica all'interno dei musei, in programma il **12 e 13 settembre a Genova**, con partecipazione gratuita. La selezione dei partecipanti è aperta dal 10 al 23 giugno.

Lingua ufficiale è l'inglese: si tratta infatti di un **workshop progettato a livello internazionale**. Oltre alla data italiana è previsto un secondo appuntamento a Tbilisi in Georgia il 23 e 24 settembre, in collaborazione con il coordinamento nazionale **ICOM Georgia** e rivolto ai professionisti locali.

In Italia l'iniziativa, realizzata in collaborazione con il **Coordinamento Regionale Liguria** e il **Gruppo di Lavoro nazionale sulla Comunicazione Museale di ICOM Italia**, nell'ambito dell'accordo quadro stipulato da ICOM Italia con **Università di Genova - DIEC Dipartimento di Economia** promosso dal coordinamento regionale Liguria, in collaborazione con il nascente “**Tourism & Heritage Innovation hub**” UniGe nel contesto del network universitario europeo Ulysseus, si svolge presso il **Galata Museo del Mare**, in collaborazione con **Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni**, socio istituzionale ICOM Italia, e l'Associazione **Promotori Musei del Mare**, con il patrocinio di **FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana**.

Il workshop prevede **approfondimenti e attività partecipative** sul ruolo e le trasformazioni del museo con particolare focus su vari aspetti della comunicazione come strategia, branding, marketing, audience engagement, oltre ad attività di gruppo come analisi di scenario e project work. Particolare attenzione sarà dedicata alle **modalità di gestione di situazioni di crisi attraverso una strategia di comunicazione efficace**.

Sovvenzionata da ICOM Strategic Allocation Review Committee (SAREC) che promuove eccellenza e solidarietà in ambito museale attraverso il sostegno a progetti innovativi, l'iniziativa è rivolta ai **professionisti museali** coinvolti nel processo della comunicazione: comunicatori museali ma anche direttori, curatori, educatori e non solo. La partecipazione è aperta anche a professionisti della comunicazione coinvolti nel settore museale e a studenti.

Coordinatore del progetto e Presenter è **Luis Marcelo Mendes**, giornalista e professionista brasiliano con una ricca esperienza in diversi ambiti della comunicazione nel settore museale, Board Member ICOM MPR, che accompagnerà i partecipanti a comprendere come sviluppare attraverso la comunicazione un approccio di leadership innovativa e di audience engagement efficace per i musei.

Per portare all'attenzione riflessioni su opportunità e sfide dello scenario locale, in Italia si affianca come Copresenter **Cristina Chiais**, professionista specializzata in strategie di comunicazione culturale, Coordinatrice del Gruppo di Lavoro nazionale sulla Comunicazione Museale e Consigliere del Coordinamento regionale Liguria di ICOM Italia, Socio Professionista FERPI.

La partecipazione al workshop è **gratuita**: la call per selezionare i **30 partecipanti** è aperta da lunedì 10 a domenica 23 giugno 2024 a questo [link](#).

Per presentare domanda di adesione si richiede di indicare il proprio background formativo e professionale, una motivazione di interesse e la conoscenza della lingua inglese.

Con il patrocinio di:

In collaborazione con:

SCHEDA INIZIATIVA

“EVERYTHING IN A MUSEUM COMMUNICATES - i Musei in tempo di crisi”

Workshop sulla comunicazione museale

Organizzato da: ICOM MPR, ICOM Italia, in collaborazione con Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia, GdL Comunicazione Museale di ICOM Italia, Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni, Galata Museo del Mare, Associazione Promotori Musei del Mare, nell'ambito dell'accordo quadro stipulato da ICOM Italia con Università di Genova - DIEC Dipartimento di Economia promosso dal coordinamento regionale Liguria, in collaborazione con il nascente “Tourism & Heritage Innovation hub” UniGe nel contesto del network universitario europeo Ulysseus. Con il patrocinio di FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

L'iniziativa è sostenuta da ICOM Strategic Allocation Review Committee (SAREC).

Data: 12 e 13 settembre 2024, ore 9-17

Sede: Genova - Galata Museo del Mare

Partecipanti: Professionisti museali coinvolti nel processo di comunicazione (comunicatori, ma anche direttori, conservatori, educatori etc.); professionisti della comunicazione coinvolti nel settore museale; studenti.

Presentazione domande: 10 - 23 giugno 2024 (h.24)

N. partecipanti selezionati: 30

Per i partecipanti selezionati sono inclusi:

- Partecipazione al programma formativo
- Ingresso al Galata Museo del Mare nelle giornate di svolgimento del workshop
- Coffee break

Non inclusi:

Trasferimenti, pernottamenti e tutto quanto non specificato alla voce “Per i partecipanti selezionati sono inclusi”.

Il Workshop prevede la partecipazione in presenza a tutte le attività formative per ottenere a conclusione un **attestato di partecipazione**.

Per approfondimenti:

[ICOM Marketing and Public Relations](#)

[ICOM Italia](#)

[Coordinamento Regionale Liguria di ICOM Italia](#)

[Gruppo di Lavoro Comunicazione Museale di ICOM Italia](#)

[Tourism & Heritage Innovation Hub UniGe/Ulysseus](#)

[Mu.MA - Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni](#)

[Associazione Promotori Musei del Mare](#)

[FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana](#)

Contatto

Cristina Chiaiso

+39 328 9143179

info@ilpesodiunapiuma.it

Con il patrocinio di:

In collaborazione con: