

Parole chiave Gdl Bilancio sociale

Key words	Reference
1. <i>Trasparenza</i>	<p><u>L'impresa culturale. Processi e strumenti di gestione. L. Solima, 2004.</u></p> <p><u>Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 pubblicato in Gazzetta n. 186 del 9 agosto 2019 contenente le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore</u>&</p> <p><u>La trasparenza amministrativa e il bilancio sociale. In Sviluppo sostenibile e social responsibility (pp. 31-60). Egea. Arnone, M., & Varrone, A. (2018)</u></p> <p><u>La trasparenza dei bilanci di sostenibilità nel settore pubblico locale italiano. Azienda Pubblica, 29(1), 23-48. Bianconi, M. (2016).</u></p>
2. <i>Accountability/rendere conto</i>	<p><u>Misurare e comunicare i risultati. L'accountability del museo. Relazione del Convegno "L'Azienda Museo: dalla conservazione del valore alla creazione di valori" (Firenze, 6-7 novembre 2003) – Sezione "Accountability"</u></p> <p><u>"A review of the literature on control and accountability". Handbooks of management accounting research, 2, 785-802. MERCHANT, K. A. e OTLEY, D. T. (2006).</u></p> <p><u>"Understanding third sector performance measurement system design: a literature review". International Journal of Productivity and Performance Management, 63(6), 704-726. MOXHAM, C. (2014),</u></p> <p><u>"Analysing and Assessing Accountability. A Conceptual Framework" European Law Journal 13:4 447-468. BOVENS, M. (2007).</u></p> <p><u>"Accountability Theory in Nonprofit Research: Using Governance Theories to Categorize Dichotomies". Voluntas https://doi.org/10.1007/s11266-022-00482-7 PILON M. e BROUARD F. (2022),</u></p> <p><u>"Promoting Accountability in Multi level Governance: a Network Approach" European Law Journal 13:4 542-562. HARLOW C. e RAWLINGS R. (2007),</u></p>
3. <i>Responsabilità sociale</i>	<p><u>Responsabilità sociale dei musei e sostenibilità. L'esempio del museo di Trento. ARTRIBUNE 7/12/2022. Mirabelli, A.</u></p>

<p>4. Valutazione d'impatto/ Impatto sociale/misurazione/indicatori</p>	<p><i>Il museo necessario. Mappe per tempi complessi.</i> S. Bodo e A. Cimoli, 2023.</p> <p><i>Che cosa muove la cultura. Impatti, misure e racconti tra economia e immaginario.</i> A. Cicerchia, 2020.</p> <p><i>Produrre Cultura. Note di economia sulle istituzioni e sui mercati culturali.</i> W. Santagata, 2001.</p> <p><i>"Measuring value creation in social enterprises: A cluster analysis of social impact assessment models". Non-profit and voluntary sector quarterly, 44(6), 1173-1193</i> GRIECO, C., MICHELINI, L. e IASEVOLI, G. (2015).</p> <p><i>"How do organisations communicate aspects related to their social performance? A proposed set of indicators and metrics for sustainability reporting". Sustainable Production and Consumption, 35, 157-172.</i> IBÁÑEZ-FORÉS, V., MARTÍNEZ-SÁNCHEZ, V., VALLS-VAL, K., e BOVEA, M. D. (2023),</p> <p><i>"Cultural impact assessment: a systematic literature review of current methods and practice around the world". Impact Assessment and Project Appraisal, 34(1), 1-13.</i> PARTAL, A. e DUNPHY, K. (2016).</p> <p><i>Analisi di bilanci di sostenibilità</i> https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/csr.2689</p> <p><i>"Social entrepreneurship research: Past achievements and future promises". Journal of Management, 45(1), 70-95.</i> SAEBI, T., FOSS, N. J., e LINDER, S. (2019).</p> <p><i>Sistemi di misura (NB non misurano direttamente risultati di natura sociale o impatti)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Indices – digital transformation</i> https://www.nemo.org/cooperation-funding/networking-cooperation/previous-projects/indices • <i>Policies for private investment in culture</i> https://culturaleconomics.org/comparative-study-of-european-policies-for-ethical-museum-fundraising/ • <i>Risorse di autovalutazione UK</i> https://www.museumdevelopmentyorkshire.org.uk/wp-content/uploads/2019/11/Self-assessment-Tool.pdf • https://www.artscouncil.org.uk/self-evaluation-toolkit/self-evaluation-toolkit-faqs • <i>dinamica</i> https://www.idealazioni.it/dinamica/
---	---

<p>6. Valore Pubblico/Creazione del valore</p> <p>7.Stakeholders</p> <p>8. Partecipazione</p> <p>9. Capitale culturale</p> <p>10.Comunità</p> <p>11. Reputazione</p> <p>12. sostenibilità</p>	<p><i>Le politiche pubbliche. Problemi, soluzioni, incertezze e conflitti.</i> L. Bobbio, 2017.</p> <p><i>Le parole del museo – un percorso tra management tecnologie digitali e sostenibilità</i> L. Solima, 2022</p> <p><u>“La mappa degli stakeholder: uno strumento fondamentale per la definizione delle strategie”, su Museologia scientifica e memorie, 2017</u></p> <p><u>“Strategic management – A stakeholder approach”</u> ed. Pitman, Boston, Freeman R.E. 1984</p> <p><u>“Il bilancio sociale. Stakeholder e responsabilità sociale d’impresa”</u> Chiesi, Martinelli, Pelagatta , ed. Il Sole 24 ore; Milano, 2000</p> <p><u>Governance e stakeholder engagement nei musei italiani. Azienda Pubblica, 32(1), 63-84.</u></p> <p><i>Biviano, F., & Galimberti, P. (2019) dell’Università degli Studi di Ferrara Museologia Scientifica e Naturalistica</i></p> <p><i>Il governo della Cultura.</i> W. Santagata, 2012.</p> <p><i>. La Governance dei musei in Italia: alcune riflessioni. ISSN 1824-2707 volume special 2012 Annali dell’Università degli Studi di Ferrara Museologia scientifica e Naturalistica</i> Visser Travagli, A.M</p> <p><i>La gestione imprenditoriale del museo, L.Solima, ed. Cedam, Padova, 1998</i></p> <p>9. <i>Le memorie del futuro.</i> E. Christillin e C. Greco, 2021</p> <p>10. <u>Cultural Strike.</u> L. Raicoivich, 2021</p> <p>12. <u>Sostenibilità e musei: questioni di metodo, strategie e casi di studio. FrancoAngeli.</u> Marcon, F., & Tronchin, L. (2018).</p> <p><u>La sostenibilità economica dei musei: la crescita sostenibile inizia dai numeri. Finestre sull’Arte. https://www.finestresullarte.info/focus/la-sostenibilita-economica-dei-musei-crescita-sostenibile-inizia-numeri</u></p> <p><i>Vanni, M (2023)</i></p>
---	--