

## Le news dal mondo dei Musei



ICOM in collaborazione con Regione Lombardia e Abbonamento Musei  
**LA CONOSCENZA E L'AMPLIAMENTO DEI PUBBLICI: STRUMENTI DI ANALISI ED ESPERIENZE INNOVATIVE DEI MUSEI LOMBARDI**

### Webinar "La conoscenza e l'ampliamento dei pubblici" | 10 ottobre 2022, ore 10.00

Organizzato in collaborazione con Regione Lombardia e Abbonamento Musei, il seminario è dedicato alla presentazione di dati e strumenti di analisi per conoscere l'orientamento dei consumi culturali, di iniziative e di progetti per ampliare la partecipazione.

[ISCRIVITI ORA!](#)



### CORSO DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Web strategy per Musei, Biblioteche, Archivi

### Corso di formazione e aggiornamento professionale sulla "Web strategy per musei, biblioteche e archivi" | MAB Marche

Gli incontri - organizzati da MAB Marche con il sostegno della Regione e il supporto organizzativo di ICOM, - sono on-line e gratuiti.

A partire dal 27 settembre, l'appuntamento è ogni martedì pomeriggio dalle 17.00 alle 19.00 (fino al 29 novembre).

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

**FUMETTI NEI MUSEI**  
**L'ESPERIENZA DEI MUSEI STATALI**

GIOVEDÌ  
**13 OTTOBRE 2022**  
 17:00 - 18:50  
 Iscrizione online

### "Fumetti e Musei. L'esperienza dei musei statali" | 13 ottobre 2022, ore 17:00

Il prossimo appuntamento è dedicato al binomio musei e fumetti. Ne parleremo con alcuni dei protagonisti del progetto "Fumetti nei musei" del MiC.

**Programma e iscrizioni saranno disponibili nei prossimi giorni sul sito di ICOM Italia!**

[SAVE THE DATE!](#)

7a Edizione | Milano - Le Village by CA

**FESTIVAL DEL PODCASTING 2022**

Storie di podcaster, workshop, podcast live, ispirazione, condivisione, trend, networking e

### ICOM Italia al Festival del Podcasting, nella tavola rotonda "Podcast e cultura museale", 7 ottobre

Dopo l'incontro "Storia e musei al microfono: il fenomeno podcast" presso la BMTA 2021 di Paestum e il Giovedì di ICOM Italia "Il sonoro nei Musei. Podcast e non solo", torniamo a ragionare sul rapporto tra podcast e musei insieme ai professionisti del settore.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

ICOM MUSEUMS REVISITED BRITISH COUNCIL

**AUDIENCE ENGAGEMENT INNOVATIVE DIGITAL APPROACHES**

17 ottobre 2022 | 17.00 - 18.15

### Webinar con British Council "Coinvolgimento del pubblico: approcci digitali innovativi" | 17 ottobre 2022, ore 17.00

Il webinar si focalizzerà su forme innovative di coinvolgimento del pubblico e approcci e soluzioni online per una maggiore accessibilità del patrimonio

Alessandro Bollo introdurrà e modererà il confronto tra fra K. Price del V&A di Londra e S. Bilotta del MAXXI di Roma.

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

Maria Chiara Ciaccheri - Fabio Fornasari

**Il museo per tutti**

BUONE PRATICHE DI ACCESSIBILITÀ

### CR Emilia-Romagna "Il Museo per tutti. Buone pratiche di accessibilità" | 24 ottobre, ore 15,30

Maria Chiara Ciaccheri e Fabio Fornasari parleranno delle nuove sfide che il museo moderno e attuale deve affrontare con consapevolezza dal punto di vista museale, cognitivo ed emozionale. L'incontro, organizzato dal Coordinamento Regionale Emilia-Romagna, si svolgerà on-line.

[VAI ALL'ARTICOLO](#)

## Le news dal mondo dei Musei



**UniGE, "Reti museali e sistemi culturali", Convegno online patrocinato | 14 ottobre**

Il Convegno - organizzato dall'Università degli Studi di Genova, Dipartimento di Economia e patrocinato da ICOM Italia - si svolgerà online, sul canale YouTube dell'Ateneo.

[Vai all'evento su YouTube](#)

[Scarica il programma](#)



**NEMO statement on the energy crisis**

Rising energy costs across Europe are placing a considerable burden on museums and other cultural institutions [...]

Museums throughout Europe have been challenged by two years of significantly reduced visitor numbers due to the pandemic, leading to unprecedented losses of income [...]

NEMO asks policy makers at all levels to do their utmost to keep museums open by...

[READ THE STATEMENT](#)



**Mente in rete, Convegno patrocinato "Musei memorie e narrazioni per la salute mentale" | 8 novembre, in presenza a Milano**

Questa terza edizione del Convegno affronterà due argomenti principali:

- Welfare culturale: l'arte al servizio della cura e del benessere
- Interattività collaborativa e co-produzione di salute

[PROGRAMMA E ISCRIZIONI](#)



**"À qui appartiennent les collections?" | Registrazione del Convegno di ICOM France | 29 settembre, Parigi**

À qui revient-il de les conserver, d'en faire le récit, de les exposer? Leur place est devenue un enjeu: par quel cheminement de leur histoire sont-elles conservées dans tel lieu? d'où proviennent-elles? comment ont-elles été acquises? [...]

[VIDEOS DE LA JOURNEE](#)



**"Cultura è futuro": disponibili i video dell'incontro organizzato da ArtLab lo scorso 13 settembre**

All'appuntamento hanno preso parte: C. Appendino, Movimento 5 Stelle; V. Aprea, Forza Italia; L. Borgonzoni, Lega; I. Cavo, Noi Moderati; N. Fratoianni, Sinistra / Verdi; V. Grippo, Terzo Polo; R. Magi, Più Europa; F. Mollicone, Fratelli d'Italia; R. Rampi, Partito Democratico.

[VAI ALL'ARTICOLO](#)



**Tantissimi i bandi in scadenza: scopriteli tutti!**

Casa di Goethe | Assistente curatoriale/responsabile di mostra e manager digitale

**Scadenza:** 5 ottobre 2022

Collezione Peggy Guggenheim | Digital Marketing and Social Media Coordinator

Segnalaci bandi, opportunità di lavoro, call for paper. etc.. [info@icom-italia.org](mailto:info@icom-italia.org)

[VAI AL SITO](#)