

Contatta

g.cosenza@gmail.com

www.linkedin.com/in/gcosenza
(LinkedIn)

Competenze principali

Cultural Services

Cultural Law

Business Planning

Languages

Francese (Elementary)

Italiano (Native or Bilingual)

Inglese (Professional Working)

Giuseppe Cosenza

Analista Economico presso Invitalia. Economista della Cultura
Roma, Lazio, Italia

Riepilogo

Sono un Economista della Cultura. Mi occupo dello sviluppo di relazioni economiche tra le Istituzioni Culturali (pubbliche e private) e il mondo dell'impresa (imprese creative, digitali e tradizionali). Ho esperienza nello sviluppo di piani di impresa per le Startup culturali e nella gestione di servizi museali.

Professionalità: elaborazione e valutazione di piani di impresa, progetti culturali, bandi di gara, accordi di partenariato, manifestazioni di interesse, business game, accelerathon, call. Rendicontazione e monitoraggio di obiettivi.

Esperienza

Invitalia

Analista Economico di imprese Creative e Culturali
giugno 2011 - Present
Roma, Italia

Addetto alla valutazione di progetti di impresa di Startup Creative per Cultura Crea, la legge promossa dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo che finanzia l'innovazione e lo sviluppo tecnologico nella filiera creativa e culturale.

Sono tutor in programmi di accelerazione e accompagnamento alle imprese e agli aspiranti imprenditori della filiera turistica e culturale.

Antenna International

Project Manager
maggio 2010 - febbraio 2011 (10 mesi)

Elaborazione del progetto di sviluppo del servizio di Radioguida dei Musei Vaticani. Analisi e proposte di miglioramento del servizio. Elaborazione del piano di marketing e di gestione del Museo di Propaganda Fide, Roma. Analisi economica e tecnica per la partecipazione alle gare d'appalto nei principali musei italiani.

Percorsi di Luce

Site Manager

ottobre 2008 - gennaio 2010 (1 anno 4 mesi)

Gestione operativa ed economica di progetti artistici di suoni, luci e tecnologie digitali. Progetti seguiti: Percorsi di Luce nella Reggia di Caserta e Sogno Pompei, le Lune negli Scavi di Pompei.

Elaborazione di progetti di comunicazione per la partecipazione ad eventi fieristici (Lu.Be.C. Lucca, B.I.T., Borsa Internazionale del Turismo di Milano, Salone del Restauro di Ferrara).

Arethusa/Civita Cultura

Responsabile Gare e Appalti

marzo 2006 - ottobre 2008 (2 anni 8 mesi)

Responsabile dell'ufficio gare, contratti e appalti. Responsabile dell'elaborazione di progetti di gestione e valorizzazione di Beni Culturali e Ambientali. Principali progetti seguiti: Progetto di valorizzazione e di marketing territoriale sviluppato nella Reggia di Caserta; Servizio di Didattica negli scavi di Pompei; Servizio di accoglienza e biglietteria nella Reggia di Venaria Reale, Torino.

PricewaterhouseCoopers

Junior Assistant

febbraio 2005 - marzo 2006 (1 anno 2 mesi)

Elaborazione del progetto di sviluppo del mercato del merchandising dei musei italiani. Elaborazione del progetto europeo Galileo, CUSPIS (Cultural Space System) per l'applicazione della tecnologia satellitare europea alla tutela e alla promozione dei Beni Culturali.

Dedalo - Villaggio Globale International

Project Manager

gennaio 2004 - luglio 2004 (7 mesi)

Progettazione del Museo M.A.P.S. (Museo dei paesaggi sensibili), nell'Antico Carcere Borbonico di Avellino. Progettazione della rete museale del territorio Antica Volcei (SA).

Formazione

Università di Bologna

GIOCA, Management della Cultura e dell'Arte - Economia · (2002 - 2004)

Università di Bologna

Economia e Commercio · (1994 - 1999)

MAXXI - Museo nazionale delle arti del XXI secolo - Roma
Citta' Come Cultura - Cultural Heritage in Smart City · (2018 - 2018)