



# Gestione delle istituzioni museali. Digital transformation, valore e risorse

Giacomo Magnani

Professore a contratto di Economia Aziendale e Management  
Museale,  
Coordinatore Master II livello Museologia, museografia e  
gestione dei BBCC

# Premessa 1/2

Management > gestione, organizzazione, governance e rendicontazione (misure)

## Musei

- organizzazioni che assolvono a diverse funzioni > offrono **servizi**
- beneficiari (**stakeholders?**) sono molteplici > multistakeholders
- come tutte le organizzazioni utilizzano **risorse**
- per i diversi stakeholders con diverse risorse creano **valore**
- in che **misura** e per chi quindi dipende la propria **missione?**

# Premessa 2/2

## *Digital transformation* nei musei

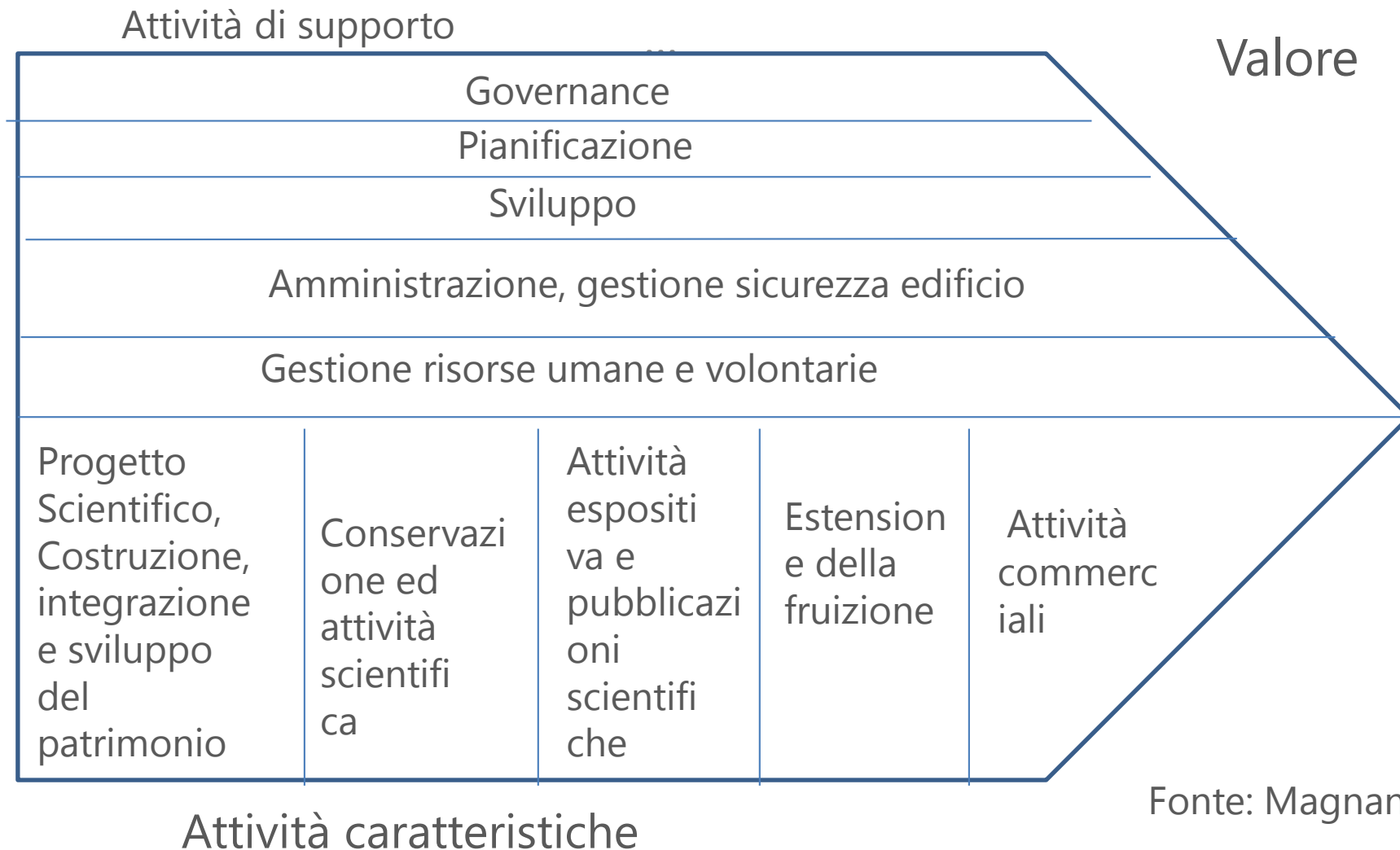
- Digitalizzazione del patrimonio
- Mediazione digitale

In generale nelle organizzazioni, in termini di risorse (e in particolare umane) impatto:

- processi (spostamento su contenuti e competenze tecnologici-digitali rispetto a quelle tecnico-amministrative)
- impiego (per gli "ottimisti": nuovi lavori; per i "pessimisti": meno lavoro)
- home working (nuovi modi di lavorare anche per gli utenti dei musei – tempo libero e possibilità di lavorare ovunque anche nei musei...)

# Catena del valore per un museo

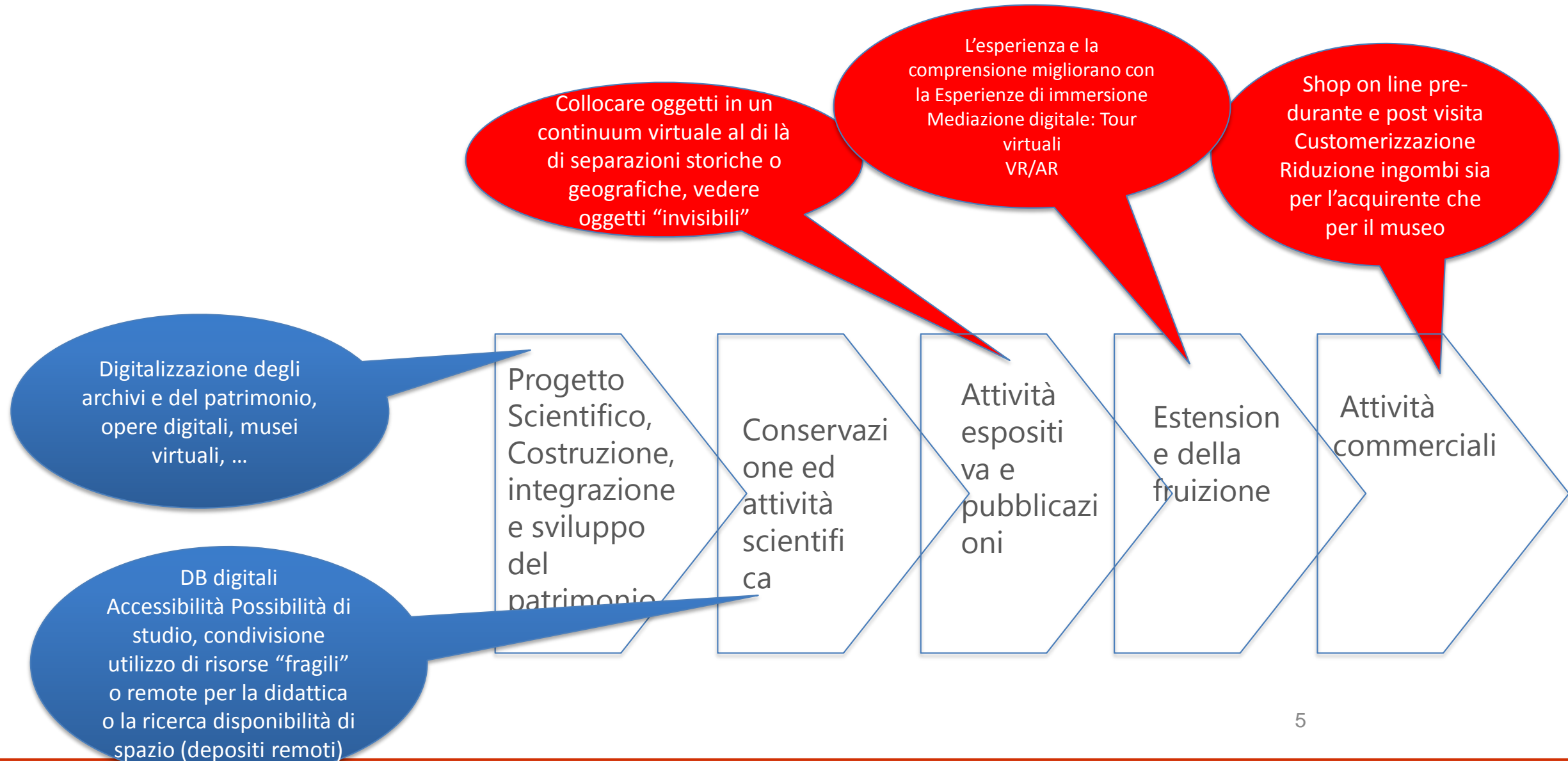
Risorse



Fonte: Magnani 2014

4

# Catena del valore per un museo - Attività caratteristiche



5

# Catena del valore per un museo - Attività di supporto



# Rischi e opportunità

1. Rapporto musei-fruitori ulteriormente mediato
  2. Impatto negativo sull'occupazione
  3. Necessità di cambiare le proprie routine
  4. Gamification (troppo entertainment, poco education)
  5. Temi etico-deontologici (con tempo dedicato alla definizione delle policies)
  6. Divaricazione tra immagine digitale e reale
1. > Tempo dedicato all'"ascolto" delle opere
  2. Migliori risultati in termini di outcome (legato alle pre-visite)
  3. > ascolto > contatto > coinvolgimento
  4. Disponibilità di nuove risorse economiche
  5. Uso più efficiente delle risorse
  6. Possibilità di intercettare pubblici nuovi
  7. Possibilità di misurazione delle performance

SERVONO:

cultura; risorse e competenze digitali;