

## MuseiEmotivi LAB (laboratorio breve) - dall'esperienza alla progettazione e.motiva

15 aprile 2019 (ore 10-17:30)

16 aprile 2019 (ore 10-17:30) replica nel caso di iscrizioni in eccesso

Istituto Beni Culturali - Biblioteca Giuseppe Guglielmi  
Via Marsala, 31 Bologna

Emozione, coinvolgimento e partecipazione sono aspetti sempre più centrali e decisivi nell'ambito delle nuove tendenze legate ai musei del ventunesimo secolo. Musei intesi come generatori di esperienze speciali e multiformi declinate da linguaggi e soluzioni allestitivo immersive capaci di attrarre, di emozionare e di coinvolgere i pubblici più diversi e differenziati. Musei concepiti come spazi sociali fortemente dinamici dove i diversi strumenti offerti dalla multimedialità contemporanea - da quelli più tradizionali ai new media digitali - contribuiscono a dare voce a spunti narrativi in grado di comunicare contenuti di altissimo livello culturale in modo creativo, emotivo e personalizzato.

Dopo la nascita del format interdisciplinare "MuseiEmotivi" e la sua messa in scena attraverso cinque edizioni svolte negli ultimi due anni in importanti contesti museali italiani, con il coinvolgimento di un panel internazionale di esperti e di circa 200 partecipanti del settore museale, questo laboratorio breve appositamente predisposto su misura per l'IBC, ha l'obiettivo di approfondire il ruolo svolto dalle emozioni e dall'esperienza nella progettazione dei musei capaci di rispondere alla sfida della contemporaneità, alla ricerca di "buone pratiche" disciplinari condivise. Un'occasione per proporre e sviluppare nuove riflessioni, modelli, analisi, tendenze, soluzioni, spunti critici e di comunicazione, ecc.

Durante il laboratorio saranno presentate le principali tematiche delle edizioni di MuseiEmotivi fin qui svolte e introdotti i punti di vista emersi per poi procedere con specifiche attività laboratoriali esperienziali attraverso cui coinvolgere i partecipanti nella creazione e nella condivisione di un metodo e di un vocabolario emotivo.

### Modalità:

- *Ai partecipanti è richiesto di inviare **entro il 5 aprile** via mail ([paolo.mazzanti@gmail.com](mailto:paolo.mazzanti@gmail.com)) una foto di ciò che nell'ambito del proprio museo (il Museo dove lavorano, o un Museo da loro scelto e preferibilmente visitato) è emotivo. Partiremo proprio dall'analisi fenomenologica del quadro esistente per capire come ciascuno interpreta il termine "emotivo" applicato in un contesto museale.*
- *Questa analisi preliminare, sarà utile per delimitare il campo di azione e per lavorare con esempi selezionati in ambito museografico, sulla ipotesi di un "Bando di progettazione di un allestimento*

*multimediale" in chiave emotiva ripreso da esempi reali costruito "ad hoc", per lavorare in esercitazioni e su un confronto in una prospettiva interdisciplinare.*

- *L'obiettivo è quello di simulare "dal vero" le richieste di un bando di gara di progettazione di un percorso museale per lavorare "in concreto" sugli indirizzi di una risposta museografica "emotiva".*

Ai partecipanti è richiesto, se possibile, di portare il proprio laptop o tablet, come strumenti di supporto durante il workshop.

### **Programma (indicativo)**

- **Ore 10.00 – 11.30**
  - Introduzione e Presentazione Musei Emotivi.
  - Esperienze ed Emozioni al Museo.
- **Ore 11.30 - 13, 00**
  - Allestimenti e museografia emotiva
  - Sperimentazione laboratoriale e.motiva – workshop dall'esperienza alla progettazione a piccoli gruppi
- **Ore 14.00 – 15.00**
  - Sperimentazione laboratoriale e.motiva – workshop dall'esperienza alla progettazione a piccoli gruppi
- **Ore 15.00 – 16.30/17**
  - Project work sui temi emersi – restituzione
- **Ore 17.00-17.30**
  - Discussione collettiva, domande, condivisione di idee e appunti

### **Biografia Docenti**

#### **Lorenzo Greppi**

[www.lorenzogreppi.com](http://www.lorenzogreppi.com)

Attivo nel settore del recupero architettonico, si è specializzato nella progettazione integrata di allestimenti multimediali sviluppando approcci e percorsi di ricerca assolutamente singolari. Per un Museo delle emozioni, in grado di comunicare ai più alti livelli culturali partendo anzitutto dall'emozione, dalla sua capacità di stupire, di suscitare la meraviglia, di colpire la fantasia, il sogno, la memoria, l'attitudine critica del pubblico, la sua creatività. Tra i suoi allestimenti figurano il Museo di storia naturale di Venezia, il Museo della battaglia di Vittorio Veneto, le 8 mostre "Il Nilo a Pompei" al Museo Egizio di Torino e "Courir après le Temps" al Museo olimpico di Losanna e numerosi altri.

Collabora regolarmente alle attività di ricerca e didattica applicata di istituzioni internazionali, tra cui l'Office pour la Coopération et l'Information Muséale (Ocim) dell'Università di Borgogna. Fa parte del Board di MuseiEmotivi.

**Paolo Mazzanti**

[www.paolomazzanti.net](http://www.paolomazzanti.net)

Formazione interdisciplinare - Laurea in Filosofia Teoretica, Multimedia Content Design, Progettazione e Comunicazione di Beni Culturali. Assistant Researcher MICC , coordinatore attività formative NEMECH, fa parte del Working Group LEM – The Learning Museum / Network Europeo museale NEMO. Graphic/Web/Concept design, progettazione di new media e creative tools in ambito culturale e museale. Concept design di un'idea vincitrice di @diversity European Competition 2013 - innovative ideas for cultural and creative sectors in Europe using ICT. Ha partecipato a progetti nazionali ed europei su digitalizzazione e creazione di contenuti culturali. Si occupa di filosofia della mente, percezione e soggettività e del rapporto tra emozione e conoscenza nella fruizione dei beni culturali in ambito museale, con particolare riferimento ai temi della user-experience e interaction-design, all'uso dei nuovi media e delle tecnologie digitali per motivare l'apprendimento e il coinvolgimento dei diversi pubblici. Fa parte del Board di MuseiEmotivi.