

COMUNICAZIONE
DIGITALE

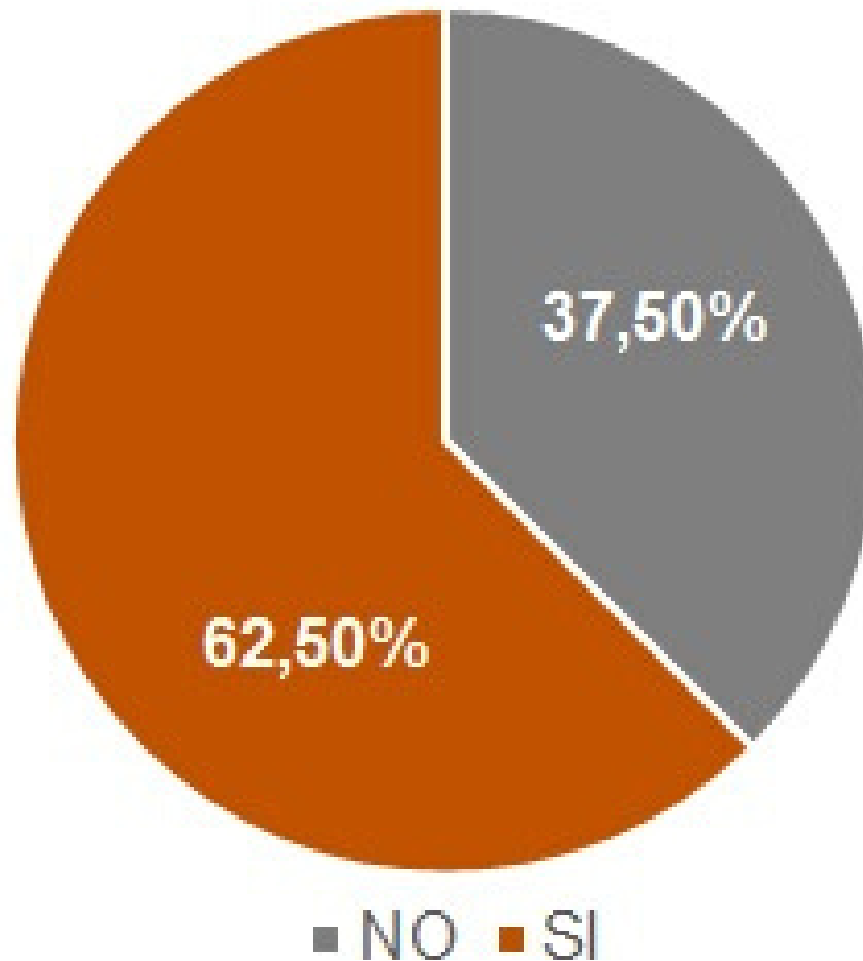
CIRCOLO VIRTUOSO

Un corretto e
costante rimando
tra sito web e
canali social

Piccoli suggerimenti
pratici per i Musei



Rimando sito web - canali social



Più di un terzo dei Musei analizzati, durante il periodo di chiusura, non riportava sul sito un rimando esplicito alle molte attività realizzate sui canali social

Un corretto e costante rimando tra sito web e canali social

- **Siete ancora chiusi?** Siate sicuri che sul vostro sito web vi sia un chiaro riferimento ai vostri canali social, non solo come icone, ma con una comunicazione ad hoc (es. una news). Così facendo il pubblico potrà continuare a seguire facilmente le vostre iniziative digitali. Ciò vale anche nel caso in cui abbiate verificato che i canali social costituiscano un access point diretto per molti.
- **Avete riaperto?** Assicuratevi che sul vostro sito web siano sempre chiari i riferimenti ai vostri canali social e che, viceversa, il riferimento al sito web sia ben presente su di essi

Piccoli suggerimenti pratici per i Musei