

# REGOLAMENTO PATROCINIO ICOM ITALIA

## **Richiedere un patrocinio ad ICOM Italia.**

Il patrocinio di ICOM Italia ed il conseguente utilizzo del logo rappresenta una forma simbolica di adesione morale e una manifestazione di apprezzamento da parte della concedente ad iniziative ritenute meritevoli nell'ambito della museologia, della museografia e della valorizzazione e gestione dei musei e dei beni culturali, materiali e/o immateriali, oggetto e/o soggetto di attività museale.

## **Condizioni di concessione del patrocinio**

Il patrocinio sarà concesso esclusivamente alle seguenti condizioni:

- l'iniziativa, di carattere culturale, scientifico o di interesse pubblico deve avere rilevanza regionale, nazionale o internazionale;
- l'iniziativa deve essere conforme all'art. 2 dello Statuto di ICOM Italia e al Codice Etico di ICOM;
- l'iniziativa non deve avere scopo di lucro;
- sono escluse le iniziative di formazione che prevedono il pagamento di una quota di ingresso o per la partecipazione/iscrizione
- sono escluse le iniziative per le quali non pervenga documentazione completa, nei tempi previsti da questo regolamento

## **Chi può richiedere il patrocinio di ICOM Italia**

Possono richiederlo esclusivamente enti pubblici, soggetti privati non profit, enti di ricerca e università. La concessione del patrocinio da parte di ICOM Italia consente al richiedente di inserire tra i soggetti patrocinati il nome e il logo dell'associazione, al fine di evidenziare l'appoggio morale di ICOM Italia. Alla concessione del Patrocinio, ICOM Italia fornisce al richiedente il proprio logo affinché possa essere utilizzato nei materiali di comunicazione e promozione dell'iniziativa patrocinata. Tali materiali dovranno essere inviati alla Segreteria di ICOM Italia almeno 2 giorni lavorativi prima della prevista pubblicazione e potranno essere pubblicati solamente a seguito di approvazione scritta da parte della Segreteria stessa.

Non è consentito cedere a terzi, neppure parzialmente, il patrocinio concesso e il conseguente diritto all'uso del logo di ICOM Italia. L'utilizzo del patrocinio e del logo di ICOM Italia è valido esclusivamente per le circostanze per i quali sono stati concessi. L'impiego in modi e per scopi diversi da quelli per i quali sono stati concessi, comporterà l'immediata revoca all'uso e ogni riserva di azione legale, anche a titolo risarcitorio.

La concessione del patrocinio comporta il diritto di ICOM Italia di individuare di comune accordo con l'ente organizzatore le modalità di presenza/partecipazione all'iniziativa patrocinata.

Nel caso di richiesta di patrocini per concorsi, selezioni, competizioni o iniziative similari dovrà essere previsto un componente della commissione giudicatrice individuato da ICOM Italia.

### **Documentazione**

Le richieste di patrocinio sono accettate solamente se ricevute all'indirizzo **[patrocini@icom-italia.it](mailto:patrocini@icom-italia.it)**, complete di:

- modulo di richiesta di patrocinio correttamente completato in ogni sua parte;
- copia dello Statuto e presentazione dell'ente richiedente
- almeno un'immagine da utilizzare per la comunicazione e promozione dell'iniziativa (formato JPG, buona risoluzione, minimo 200x300 pixel)

### **Tempistiche**

La richiesta dovrà essere inviata almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa per cui si richiede il patrocinio.

Coloro che richiedono il patrocinio per una pubblicazione hanno l'obbligo di inviare entro 60 giorni una bozza del materiale (libro, guida, cortometraggi, etc.) all'indirizzo mail **[patrocini@icom-italia.it](mailto:patrocini@icom-italia.it)**.

### **Valutazione della richiesta di patrocinio**

Le richieste di patrocinio sono valutate da un'apposita Commissione di ICOM Italia, sulla base delle condizioni sopra espresse e di ulteriori eventuali valutazioni. Il suo parere è insindacabile.

[Ver. Dicembre 2019]