

DESIGN THINKING PER I MUSEI

Come innovare i prodotti digitali e i servizi museali

6 maggio 2019 (ore 10-17:30)

7 maggio 2019 (ore 10-17:30) replica nel caso di iscrizioni in eccesso

Istituto Beni Culturali - Biblioteca Giuseppe Guglielmi
Via Marsala, 31 Bologna

I musei sono da tempo chiamati alla sfida dell'innovazione, immersi in un contesto sempre più competitivo e in rapidissimo mutamento. Cambiano le fonti di finanziamento, i gusti, le competenze e le aspettative dei visitatori, il panorama culturale, sociale, politico e istituzionale.

Com'è possibile per i musei, con limitate risorse umane ed economiche, accettare questa sfida e offrire, anziché subire, l'innovazione, pur restando fedeli ai propri valori immutabili?

Da oltre vent'anni InvisibleStudio affronta il tema dell'innovazione culturale, sperimentando e adattando al contesto museale numerosi strumenti provenienti dal mondo aziendale, che una volta ridisegnati per lo specifico culturale possono essere molto efficaci, portando nuove idee e nuove opportunità.

Uno di questi strumenti è il Design Thinking, un metodo di risoluzione creativa dei problemi che sta avendo molto successo in ambito aziendale a livello mondiale. In questo workshop lo proporremo in una versione appositamente rielaborata per il mondo museale, e che abbiamo sperimentato con successo in diversi musei piccoli e grandi, dalle Case Museo di Milano al Museo Egizio di Torino e all'Imperial War Museum di Londra.

Al termine del workshop i partecipanti disporranno di una serie di strumenti e metodi immediatamente applicabili alla propria realtà museale, piccola o grande che sia.

PROGRAMMA

Problematiche tipiche dell'innovazione (digitale e non) nei musei

Ripensiamo l'innovazione: come ripartire dai visitatori.

Metodi per l'empatia: dal Museum Safari agli utenti estremi, dall'immersione agli esperti interni

Come stimolare e gestire la creatività

Creare e testare prototipi delle proprie idee

Metodologia in aula:

Il taglio sarà molto esperienziale, con lavori di gruppo e creazioni pratiche.

Non è richiesta nessuna competenza tecnica

Docente:

Giuliano Gaia

Co-Fondatore, InvisibleStudio

Giuliano Gaia ha realizzato progetti di innovazione digitale nei musei italiani dal 1998, prima presso Museo della Scienza di Milano e San Francisco Museum of Modern Art e poi come co-fondatore di InvisibleStudio,

studio di innovazione culturale con sede a Milano e Londra.

InvisibleStudio ha studiato progetti innovativi come il percorso di Design Thinking al Museo Egizio di Torino e all'Imperial War Museum di Londra, i chatbot game delle Case Museo di Milano, l'uso del teatro per i musei di Vercelli, l'uso del mobile per la valorizzazione delle risorse culturali di Malta, lo sviluppo di mostre interattive per la Triennale e di workshop artistici per il National Trust UK.

Giuliano è anche docente incaricato di comunicazione digitale per le arti presso lo IULM di Milano e speaker a conferenze internazionali come MuseumNext e Museums and the Web.