

## Regolamento Patrocinio ICOM Italia

Il patrocinio di ICOM Italia ed il conseguente utilizzo del logo rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento da parte della concedente ad iniziative ritenute meritevoli nell'ambito della museologia, della museografia e della valorizzazione e gestione dei musei e dei beni culturali, materiali e/o immateriali, oggetto e/o soggetto di attività museale. Sarà concesso esclusivamente dal Presidente di ICOM Italia alle seguenti condizioni:

- l'iniziativa, di carattere culturale, scientifico o di interesse pubblico deve avere rilevanza regionale, nazionale o internazionale;
- non deve avere scopo di lucro (fanno eccezione esclusivamente le iniziative con finalità di beneficenza e solidarietà e quelle svolte dai sostenitori e partner ufficiali di ICOM Italia);
- l'iniziativa deve essere conforme all'art 2 dello Statuto di ICOM Italia e al Codice Etico di ICOM;

Possono richiederlo esclusivamente enti pubblici, soggetti privati non profit, enti di ricerca, soggetti sostenitori e partner che svolgano l'iniziativa patrocinata nel territorio nazionale. Non è consentito cedere a terzi, neppure parzialmente, il patrocinio concesso e il conseguente diritto all'uso del marchio. L'utilizzo del patrocinio e del marchio di ICOM Italia è valido esclusivamente per le circostanze per cui è stato concesso. L'impiego in modi e per scopi diversi da quelli per i quali sono stati concessi, comporterà l'immediata revoca all'uso e ogni riserva di azione legale, anche a titolo risarcitorio. La concessione del patrocinio comporta il diritto di ICOM Italia di individuare di comune accordo con l'ente organizzatore le modalità di presenza/partecipazione all'iniziativa patrocinata. Nel caso di richiesta di patrocini per concorsi, selezioni, competizioni o iniziative simili dovrà essere previsto un componente della commissione giudicatrice individuato da ICOM Italia.

Per richiedere il patrocinio si richiede l'invio per posta elettronica all'indirizzo [patrocini@icom-italia.it](mailto:patrocini@icom-italia.it) di:

- Modulo di richiesta (vedi modello);
- Descrizione del progetto (max 2000 battute, spazi inclusi).

La richiesta dovrà essere inviata almeno 30 giorni prima della data di svolgimento della manifestazione per cui si richiede il patrocinio.

[Ver. novembre 2018]