

Report finale censimento "Musei e Paesaggi culturali" edizione 2014

REGIONE	SCHEDE PERVENUTE
Abruzzo	1
Basilicata	2
Calabria	1
Campania	3
Emilia-Romagna	41
Friuli	2
Lazio	18
Liguria	10
Lombardia	20
Marche	8
Piemonte	11
Puglia	2
Sardegna	2
Sicilia	12
Toscana	48
Trentino Alto Adige	2
Umbria	3
Valle d'Aosta	1
Veneto	8

Progetti sovraregionali

FAI – Settore Scuola Educazione	1
Italia Nostra – Settore Educazione al patrimonio culturale	1
Legambiente	1

Nota bene: si sono prese in considerazione solo l'analisi condotta sulle schede ritenute *pertinenti e coerenti*, dunque anche inferiori rispetto al numero complessivo di schede acquisite al censimento.

Ambito | Elementi caratterizzanti delle azioni/attività intraprese (i progetti possono essere caratterizzati da uno o più degli aspetti/elementi in repertorio)

museografico-museologico (allestimento nuove sezioni)	19
esposizione tematica	28
messa in valore di alcune realtà tipiche del paesaggio, comprendendo anche elementi del patrimonio immateriale	36
partecipazione, coinvolgimento della cittadinanza/comunità	13
costituzione di rete di soggetti coinvolti nel/con il paesaggio culturale	35
educazione (anche alla cittadinanza) e mediazione	73
ricerca	4

Elementi esemplari e di innovazione

- la costituzione e/o il potenziamento della rete di attori istituzionali e di altri soggetti (Archivi, Biblioteche; Associazioni; Enti, ... del territorio) all'interno della quale il Museo svolge un ruolo di "facilitatore" in una logica "di sistema" progettuale e operativo per realizzare azioni per la conoscenza, la comunicazione, la messa in valore e l'utilizzo del patrimonio-paesaggio comunitario ai fini dello sviluppo locale sostenibile;
- la progettazione partecipata;
- la pertinenza con il tema e la coerenza tra motivazioni | finalità e iniziative promosse;
- la specificità delle ragioni sottese a intraprendere le attività, destinate a differenti pubblici;
- la correttezza con cui il processo viene sviluppato, secondo diverse fasi: dall'ideazione, alla formazione e messa in situazione, alla verifica/valutazione con la riflessione critica dell'esperienza;
- la consapevolezza riguardo agli elementi di generatività, prevedendo utilizzi futuri e trasferibili di quanto è/sarà realizzato e prodotto;
- la sostenibilità del progetto organizzato con azioni implementabili;
- l'utilizzo di tecniche, strumenti e linguaggi innovativi funzionali al progetto; ad esempio: archivi virtuali di documentazione a disposizione di tutti; social network e piattaforme di condivisione di media; software per le azioni di mappatura; apparecchiature video digitali; creazione di blog, siti internet, app;
- l'apertura a collaborazioni con musei europei;
- la nascita di relazioni con Enti ed Istituzioni con finalità diverse e quindi con professionalità altre;
- la sensibilizzazione sul tema da parte delle Amministrazioni;
- grande varietà di modalità in cui il tema è stato interpretato: progetti di interpretazione; esplorazione e tutela attiva; sensibilizzazione del pubblico al tema con una forte valenza didattica e/o documentale; creazione di "comunità di paesaggio"; ricostruzione open air di insediamenti storici;
- attivazione del museo per la ricerca fondi (*crowdfunding*, partecipazione a bandi, *fundraising*, ...);
- progettazione condivisa con la rete MAB del territorio.

Elementi ricorrenti di criticità (esclusa la non pertinenza)

- scarsissima capacità di relazione di musei/istituzioni culturali con le forze economiche che nell'ambito dei "paesaggi culturali" operano in altre Istituzioni culturali e/o economiche presenti sul territorio;
- limitazione del progetto ai soli cittadini locali;
- partecipazione di associazioni ma non dei musei;
- pochi progetti a medio/lungo termine;
- alcuni progetti hanno un carattere di ricerca e analisi del tema rivolto solo agli "addetti ai lavori";
- la valutazione, quando effettuata, non è quasi mai a lungo termine;
- distanza tra l'elaborazione teorica e le azioni concretamente intraprese;
- progetti episodici e non collegati alla normale programmazione del museo;
- compilazione di un'unica voce (progetto) che corrisponde alla presentazione del museo e non del progetto;
- numerose voci della scheda non compilate, per cui non è possibile rilevare dati informativi significativi;
- voci equivocate/fraintese: soprattutto *produzione*, fraintesa come "strumenti", ciò che è stato utilizzato *per* il progetto (pubblicazioni; pannelli; sezione sito; ...) da ciò che è stato realizzato *dai destinatari* del progetto; *motivazione*, fraintesa con "finalità del progetto"; *valutazione*, confusa con "autovalutazione del progetto".